



T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI

unicef

Genç
UPSHİFT

UYGULAMA KILAVUZU



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	3
2. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI NEDİR?.....	3
3. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ AMACI.....	3
4. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI NELERİ HEDEFLER.....	4
5. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ HEDEF KİTLESİ VE HEDEF GRUPLARI.....	4
6. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ SÜRESİ	5
7. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI ORTAKLARININ GÖREVLERİ	6
7.1. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI	6
7.2. UNICEF	6
7.3. GENÇ BAŞARI EĞİTİM VAKFI	8
7.4. ULUSLARARASI GENÇLİK DAYANIŞMA DERNEĞİ.....	9
8. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ BİLEŞENLERİ	10
8.1. Gençlik Yenilikçilerini Desteklemek İçin Bilgi ve Becerilerle Donatılmış UPSHIFT Eğitimci ve Mentorları	10
8.2. Sosyal Yenilikler Yoluyla Ergen ve Gençlerin Dijital ve Sosyal Becerilerinin Geliştirilmesi	11
8.3. Özel Sektörle Gelişmiş Ağlar.....	12
9. GENÇ UPSHIFT'TE EĞİTMENLİK VE MENTORLUK.....	12
9.1. Eğitimci ve Mentorluk Kriterleri	12
9.1.1. Eğitimci Kriterleri	12
9.1.2. Mentorluk Kriterleri	12
9.2. Eğitim Süreci.....	13
9.2.1. Eğitimci Eğitimleri.....	13
9.2.2. Mentor Eğitimleri.....	13
10. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ AŞAMALARI	14
11. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI EĞİTİM MÜFREDATLARI	16
11.1.1. Mentor Eğitim Müfredatı (6 saat)	16
11.1.2. Eğitimci Eğitim Müfredatı (36 saat).....	16
11.1.3. Genç Katılımcı Eğitim Müfredatı	17
12. SOSYAL GİRİŞİM İYİ ÖRNEKLERİ	18
13. DEĞERLENDİRME SÜRECİ.....	19
İZLEME VE DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİ YÖNERGESİ	19



1. GİRİŞ

Gençlik ve Spor Bakanlığı ve UNICEF iş birliğiyle 2016 yılından itibaren yürütülen Sosyal Uyum ve Gençlik Katılımı Projesi'nin 2021-2022 Çalışma Planı kapsamında Genç UPSHIFT Programı gerçekleştirilmektedir. Genç UPSHIFT Programının uygulanması Bakanlığımız, UNICEF, Genç Başarı Eğitim Vakfı ve Uluslararası Gençlik Dayanışma Derneği ortaklığında, belirlenen görev dağılımı çerçevesinde yürütülecektir. Bu kılavuz programa ilişkin genel hususların aktarılması ve programa başvuru yapacak gençlere rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır.

2. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI NEDİR?

Gençlere yönelik yapılan akademik çalışmalar ve raporlar gençlere yönelik geliştirilmesi ve teşvik edilmesi gereken hususları birkaç temel hedef etrafında toplamaktadır. Bunlar gençlerin eğitim ve becerilerinin dijitalleşen dünyaya ayak uydurabilen, teknoloji dostu, sosyal ve kültürel duyarlılığı arttıracak şekilde tasarlanması ve geliştirmesi yönündedir.

Genç UPSHIFT, gençlerin sosyal hayatlarında, çevrelerinde fark ettiği eksiklikleri, problemleri sosyal fayda sağlayacak projeler üretmelerine ve bu projeleri hayata geçirmelerine fırsat verecek Gençlik ve Spor Bakanlığı, Unicef ve çeşitli sivil toplum kuruluşları yürütücülüğünde bir sosyal girişim destek programıdır. Sosyal girişim ve ona yönelik çalışmalar, gençlerin kendi akranlarıyla ve çevreleriyle yerelde ve globalde olan etkileşimi geliştirerek sürdürülebilir sosyal değişim yaratmalarına olanak sağlayacaktır.

3. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ AMACI

Genç UPSHIFT Programı, dünyamızın küresel, bölgesel ve yerel anlamda zorluklar yaşadığı bu dönemde, gençlerimizin ekonomik, sosyal ve kültürel alanda karşılaştıkları sorunlara yenilikçi, katma değeri olan toplumsal bütünleşme ve refahı inşa edecek çözümleri üretebilmeleri için ihtiyaç duydukları becerileri kazanmalarına katkı sağlamayı amaçlar. Böylece program, çevresiyle ilgili, duyarlı, sosyal meselelere, aksaklıklara çözüm fikri olan gençleri hem girişimci zihin yapısını, sosyal yenilikçilik yönlerini geliştirip desteklerken iş dünyasına da hazırlamaya olanak sağlayacaktır. Gençler bu program sayesinde uzun vadeli, dünya çapında etki yaratabilecek, çözüm üreten ve karar



alma süreçlerine dolaysız katılabilecekleri ve politika geliştirebilecekleri bir sürecin de aktörleri olabilecekler. Bu sayede hayal ettikleri bir geleceği inşa etme fırsatı da bulmuş olacaklar.

4. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI NELERİ HEDEFLER

Genç UPSHIFT programı sosyal faydaya yönelik fikri olan girişimci gençleri aşağıdaki hedeflere yönelik destekleyecektir. Bu hedefler;

- Gençlerin toplumda ya da toplulukta var olan problemler karşısında duyarlılık geliştirerek, bu duyarlılık çerçevesinde bu sorunlara çözüm üretmelerini teşvik etmek,
- Süreç boyunca, gençlerdeki yaratıcılık ve sorun çözme becerileriyle birlikte aktif dinleme, empati ve ilişki kurma gibi becerilerini geliştirmek,
- Gençlerin, zorlukların ve engellerin üstesinden gelebilmesi için girişimcilik bakış açısı kazanmalarını sağlamak,
- Toplumun aktif katılımcıları olarak rol almalarını desteklemek,
- Gençlerin istihdam edilebilirlik yeterliliklerini -özellikle de takım kurma ve proje yönetme becerilerini- geliştirmeye yardımcı olmak,
- Sosyal etki oluşturmayı hedefleyerek gençlerin buna yönelik fırsatlar oluşturmalarını sağlamak,
- Gençlerin Girişimcilik yoluyla istihdam ve sürdürülebilir geçim kaynakları erişimini kolaylaştırmak.

5. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ HEDEF KİTLESİ VE HEDEF GRUPLARI

Genç UPSHIFT programına 15-24 yaş arasındaki **tüm gençler** oluşturmaktadır. Türk gençlerin yanı sıra programa uyuşu Suriye, Ukrayna, Afgan ve diğer milletlerden olan ancak Türk kimliği almış veya 99 ile başlayan kimliğe sahip olan tüm gençler katılım sağlayabilir.

*Eğitim sırasında kullanılacak ana dil Türkçe olduğundan katılımcıların dil problemi yaşamıyor olmaları gereklidir.



Eğitmenler 30 saatlik “Eğitmen Eğitimi”, mentorlar 6 saatlik “Mentor Eğitimleri” alacaklardır. Aldıkları eğitim ve deneyimleri ile gençlere öncülük edeceklerdir. Gençlerin eğitim sürecinde ve program kapsamındaki yarışmalarda eğitmenler ve mentorlar iş birliğinde gençlere destek olacaklardır / eğitmenler ve mentorlar aktif olacaktır.

Program finalinde gerçekleştirilecek olan “Final Programı” 81 ildeki proje fikirlerine destek veren ulusal ve yerel kurum ve kuruluşlar, işverenler, yatırımcılar, ticaret ve sanayi odaları katıl sağlaması planlanmaktadır. Finale kalan gençler fikirlerini bu kurum ve kuruluşlara sunacaklardır

6. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ SÜRESİ

Program iki ana aşamadan oluşmakta olup, yaklaşık 12 ay sürecektir. Her bir ana aşamada 10’ar modül olmak üzere, toplam 20 eğitim modülü bulunmaktadır. Eğitim ve mentorluk desteklerinden yararlanacak olan ekipler, sosyal inovasyondan yatırımcı sunumu alanlarına kadar geniş kapsamlı sosyal inovasyon ve girişimcilik eğitimlerinden faydalanacaktır.

Program süresince 4 ayrı eleme sürecinden geçecek olan ekipler sosyal inovasyon odaklı fikirlerini ekipleriyle, eğitmen ve mentor destekleriyle geliştirerek adım adım ilerleyecektir. Süreçle ilgili detaylı zaman planı katılımcı gençlere, eğitmenlere ve mentorlarla paylaşılacaktır.

*Elemeler gerçekleştirilecek yarışmaların yanı sıra ders takibi ve ders katılımlarına da bağlı olacaktır.

Program kapsamında dijital eğitim platformu üzerinden senkron ve asenkron eğitimler sunulacak, ekipler ihtiyaçları doğrultusunda eğitmenleriyle, mentorlarıyla Gençlik Merkezlerinde çalışmalarını gerçekleştirebileceklerdir.

Genç UPSHIFT Programı, Gençlik ve Spor Bakanlığı’na bağlı 162 Gençlik Merkezi’nden 40’ar takım oluşturulacak şekilde organize edilecektir. Takımlar sosyal inovasyon odaklı çözümlerini, girişim fikirlerini; çevrimiçi eğitimler, eğitmenler ve mentorlar eşliğinde haftalık çalışmalarını tamamlayarak geliştireceklerdir.

Düzenlenecek ara yarışmalarda belirlenen takımlar Program’da adım adım minimum geçerli ürün oluşturma hedefiyle ilerleyeceklerdir. Minimum uygulanabilir ürün sahibi 40 takım final sürecine dahil edilerek yatırımcı görüşmelerine katılacaktır. Finalist takımlar sermayeye erişim, çeşitli ödül ve desteklerden faydalanarak girişimlerini hayata geçirmek için çeşitli fırsatlar elde edecektir. Program



iki ana aşamadan oluşmakta olup, yaklaşık 12 ay sürecektir. Her bir ana aşamada 10'ar modül olmak üzere, toplam 20 eğitim modülü bulunmaktadır. Eğitim ve mentorluk desteklerinden yararlanacak olan ekipler, sosyal inovasyondan yatırımcı sunumu alanlarına kadar geniş kapsamlı sosyal inovasyon ve girişimcilik eğitimlerinden faydalanacaktır.

7. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI ORTAKLARININ GÖREVLERİ

7.1. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

Gençlik ve Spor Bakanlığı, ülke gençliğini ve sporunu günümüz ihtiyaçları ile uyumlu, geleceğe hazırlıklı, yerli değerlere duyarlı, dünya kültürünü reddetmeyen, yenilikçi ve rekabetçi bir düzeye ulaştırmayı hedefleyerek Türkiye'nin uluslararası alanda başarılı ve nitelikli temsil edilmesini sağlamak amacı ile kurulmuştur.

Sosyal Uyum ve Gençlik Katılımı Projesi: Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF) ortaklığı ile Türkiye'de yaşayan Geçici Koruma kapsamındaki gençlerin Ülkemize adaptasyonunu sağlayarak, bölge halkı ile sosyal uyumlarını sağlamayı hedefleyen bir projedir. Bakanlığımızca 2016 yılında imzalanan projenin yürütülmesi için Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü görevlendirilmiştir.

Söz konusu proje kapsamında 2021 yılında başlayan Upshift Programı 81 ilde uygulanmaktadır. Genç Upshift programının yürütülmesinde Bakanlığımızın görevleri:

- Programın genel koordinasyon ve takibi
- Programın uygulanacağı gençlik merkezleri ve kampların istihdamı
- Eğitimcilerin ve mentorların belirlenmesi
- Başvuruların alınması ve takibi

7.2. UNICEF

UNICEF; Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu, Birleşmiş Milletler tarafından oluşturulmuş bir çocuk yardım fonudur. Amacı çocuk haklarını tanıtmak ve korumaktır. Tüm dünyada çocukların; bedenen, zihnen ve sosyal olarak üst düzeyde olmasını amaçlayan bu yapının oldukça fazla destekçisi

ve çalışanı bulunmaktadır. UNICEF çalışmalarının tamamı Çocuk Hakları Sözleşmesi doğrultusunda yapılmakta ve bu sözleşmenin uygulanması için gereken işbirlikleri oluşturmak ve ülkelerin önceliği doğrultusunda çalışmalar yürütülmektedir.

UNICEF en geniş anlamda çocukların hayatlarını daha iyi yaşaması, sağlıklı bireyler olması ve kendilerini gerçekleştirebilmeleri için çalışmaktadır. Tüm ülkeler tarafından kabul edilen Çocuk Hakları Sözleşmesine göre küresel ve yerel olarak belirlenen tüm görevleri şu ana kadar en etkin şekilde icra etmeyi başarmıştır.

- Çocukların haklarını korumak için bilgilendirici programları geliştirmek ve hayata geçirmek,
- Çocuklar için lazım olan temel gereklilikleri sağlamak için çalışmalar yapmak,
- Çocukların potansiyellerini ortaya çıkarmalarına yardımcı olacak fırsatlar yaratmaya yönelik işbirlikleri kurmak ve modeller tasarlamak, uygulamak
- Ülkelerin önceliklerine göre çocuk ve gençlerle birlikte kapsayıcı çalışmalar yapmak,
- Engelli ve tehlike altında olan çocuklar ve gençler için gerekli alt yapının sağlanmasına yardımcı olmak,
- Çocuklardan sorumlu olan bireylerin yaşam kalitesini çocuklarına en iyi bakacak şekilde iyileştirmek amacıyla projeler tasarlamak, sistemleri oluşturmak
- Genç kadın ve kız çocuklarının yaşam içinde daha aktif bir şekilde haklarından yararlanmasını sağlayacak model ve savunular çalışmaları yapmak
- Çocuk ve gençlerin gelişen dünyada varolmaları ve geleceğe en iyi şekilde hazırlanmaları için ilgili kurumlarla, STK larla, üniversitelerle, belediyelerle ve gençlerin kendisiyle mekanizmalar ve politikalar geliştirilmesine destek vermek.

UNICEF küresel bir kuruluştur ve dünyanın dört bir yanında ulusal ve uluslararası uzmanlarla çalışır. Türkiye'de 70 yılı aşkın bir süredir çocuk ve gençleri ilgilendiren tüm kurum ve kuruluşlarla çalışmalarını sürdürmektedir.

Türkiye'deki nüfusun büyük bir bölümünü ergen ve gençler oluşturmaktadır, yaklaşık 80 milyonluk nüfusun 19 milyonu (10-24 yaş arası) genç olarak istatistiklerde yerini almıştır. Sürmekte olan Suriye kriziyle birlikte Türkiye'deki genç Suriyeli Mültecilerin (15-24 yaş arası) 800.000 olduğu tahmin edilmektedir (Kaynak: GİGM). Gençler, kendilerine yetkilendirme ve katılım fırsatları sağlanırsa, içinde yaşadıkları toplumun gelişimine katkıda bulunabilecek en güçlü kaynaklardır.



Günümüzde pek çok gencin ekonomik içerme ve meslek edinme seçeneklerinin oldukça azaldığı gözlemlenmektedir. UNICEF ve işbirliği yaptığı kurumlar, Türkiye'deki her gencin mutlu olmasını, bilgi ve beceriye erişmesini sağlamak için yenilikçi, sürdürülebilir modelleri hayata geçirmeye çalışmaktadır. Bu süreçlerde gençlerin anlamlı katılımını sağlamak ve ihtiyaç duydukları becerileri kazanmak konusunda özellikle istihdama yönelik çalışmalara öncelik verilmektedir.

UPSHIFT, günümüzde ergenleri ve gençleri, olumlu sosyal ve ekonomik değişim için bir güç haline gelmeleri, rekabetçi bir işgücüne, sürdürülebilir ekonomik büyümeye, gelişmiş yönetişime ve canlı sivil toplumlara katkıda bulunmaları için desteklemek amacıyla UNICEF tarafından geliştirilmiş bir program olup, sosyal inovasyon ve girişimciliğe yönelik yaklaşımları harmanlamaktadır. Tüm süreç, gençleri kendi çevrelerindeki sorunları tespit etmek ve onlar için çözümler tasarlamak için ihtiyaç duydukları beceri ve kaynaklarla donatmayı hedeflemektedir.

UPSHIFT, insan odaklı tasarım metodolojileri üzerine kurulduğundan, temel içerikler farklı bağlamlara uyarlanabilir. UNICEF Türkiye Ofisi ve Gençlik ve Spor Bakanlığı, ergenlerin ve gençlerin Türkiye'deki aktif ve anlamlı katılımını desteklemek ve onları sosyal inovasyon perspektifine yönlendirmek için 2021 yılında UPSHIFT programını başlatmıştır.

7.3. GENÇ BAŞARI EĞİTİM VAKFI

Genç Başarı Eğitim Vakfı (GBEV), 1999 yılında kurulan kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Tasarladığı ve uyguladığı programlar ile 5-35 yaş arası geniş yaş grubuna yönelik girişimcilik, finansal okuryazarlık ve istihdam edilebilirlik odaklı program ve projelerini ulusal ve uluslararası düzeyde; kamu, özel sektör ve sivil toplum iş birliğinde gerçekleştirmektedir.

Vakfın 3 ana programı mevcut olup,

- a. JuniorBizz Programı 5-13 yaş grubundaki çocuklara yönelik girişimcilik ve finansal okuryazarlık eğitim uygulamalarının yer aldığı “aktif öğrenme yaklaşımına” dayalı bir Genç Başarı Eğitim Vakfı programıdır.
- b. GençBizz Lise Girişimcilik Programı: Vakfın 22 yıldır ülkemizde uygulamakta olduğu Program; 14-18 yaş grubu lise öğrencilerinin rehber öğretmenleri ve iş dünyası gönüllü mentorları eşliğinde bir eğitim yılı boyunca girişimcilik becerilerini yaşayarak öğrendiği bir ekonomik eğitim programıdır. Lise öğrencileri Program kapsamında kendi küçük ölçekli şirketlerini hayata geçirmektedir.

Ülkemizde Milli Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Genel Müdürlüğü ve İl Milli Eğitim Müdürlükleri Protokolleri ile uygulanmakta olan program yerel, ulusal ve uluslararası birçok paydaş tarafından desteklenmektedir.

c. Avrupa’da 20 ülkede, 13 yıldır uygulanan JA StartUp Türkiye Programı ise; üniversite öğrencilerine sağlanan eğitim ve mentorluk destekleriyle startuplarını geliştirmelerini ve şirketleşmelerini desteklemektedir. 2021 yılında, GBEV tarafından Türkiye’de ilk kez uygulanan program sonunda çevre, sağlık, gıda, medya alanları odaklı özellikle sosyal etki odaklı girişimler ortaya çıkmıştır ve program sonunda şirketleşmişlerdir.

Vakfın ülke genelinde uyguladığı programlara son 5 yılda 150.000+ öğrenci katılım sağlamış, lise programı kapsamında 3000+ girişim kurulmuştur. Aynı zamanda; AB, Kalkınma Ajansları, kurumsal destekler ile kısa ve uzun vadeli birçok proje deneyimine sahip GBEV, birçok il ve ülkede, güçlü partner ağıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Genç Başarı Eğitim Vakfı UPSHIFT Programı kapsamında;

- Eğitimci ve mentor eğitimlerinin içeriklerinin geliştirilmesi,
- Genç UPSHIFT Platformu için dijital içerikleri geliştirme sürecinde destek,
- Eğitimci ve mentor koordinasyon toplantılarının organizasyonunun gerçekleştirilmesi,
- UPSHIFT Yarışmaları’nın organizasyonunun gerçekleştirilmesi,
- Yatırımcı görüşmelerinin organizasyonunun gerçekleştirilmesi,
- Sermayeye erişim, hibe, ödül destekleri sürecinde finale kalan takımlara mentorluk desteği sağlanması.

7.4. ULUSLARARASI GENÇLİK DAYANIŞMA DERNEĞİ

Uluslararası Gençlik Dayanışma Derneği, 2011 yılında bir grup sivil toplum çalışanı, akademisyen ve sosyal sorumluluk çalışmaları gönüllüsü tarafından Konya’da kurulmuştur. UGDD, toplumsal gelişime ve katılımcılığa destek verecek sivil, sosyal, ekonomik, kültürel alanlardaki sorunların çözümlerine yönelik faaliyetler düzenleyen, sosyal bilimler ve sivil toplum alanında farklı disiplinlerden kişilerin tanışma ve kaynaşmasını sağlayan, mesleki konularda bilgi alışverişlerini



artırma, üyelerin ilgili olduğu özel ve resmi kuruluşlarla ilişkilerini geliştirme amacıyla projeler yapan, bir ‘Sivil Toplum’ örgütüdür.

Sivil Toplum faaliyetlerinin etkinleştirilmesi ve geliştirilmesini sağlamak amacıyla, toplumsal katılım ve gönüllülük bilincinin artırılması ve bireylerin sivil, sosyal, ekonomik ve kültürel gelişimlerinin desteklenmesini sağlamak, bu konuda çalışmalar yapan kişi ve kuruluşlara destek vermek, toplumsal gelişime destek sağlayarak bireylerin yaşamında farkındalık oluşturmayı hedeflemektedir.

Uluslararası Gençlik Dayanışma Derneği (UGDD) UPSHIFT Programı kapsamında aşağıdaki sorumlulukları üstlenmiştir;

- 7 gölgede 21 yerel açılış toplantılarının düzenlenerek proje katılımcıları ve projeye destek verecek olan kurum/kuruluş temsilcilerinin bir araya getirilmesi
- Proje süresince eğitim verecek olan eğitmenler ve rehberlik edecek mentorların belirlenme süreçlerine katkı sağlanması
- Gençlik ve Spor Bakanlığı’na bağlı Gençlik Merkezleri ile iletişim ve koordinasyonu sağlama
- Program katılımcısı takımların oluşturulmasında ve başlangıç aşamasındaki görüşmelerin koordinasyonuna destek sağlama
- Yerel eğitmen ve mentor katılımına destek sağlama
- Yerel düzeydeki çalışmaların izleme, değerlendirme ve raporlama faaliyetleri: Proje süresince yapılan çalışmaların izlenmesi ve takibi ile gelişmelerin raporlanması

8. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ BİLEŞENLERİ

8.1. Gençlik Yenilikçilerini Desteklemek İçin Bilgi ve Becerilerle Donatılmış UPSHIFT Eğitmen ve Mentorları

Bu program bileşeni, merkez tabanlı eğitim ve merkez tabanlı ekiplerin mentorluğuna dahil olarak UPSHIFT mentorlarının ve eğitmenlerinin bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Her gençlik merkezi için 3 mentor ve 3 eğitmenden oluşan ekibin, gençlik merkezlerinde oluşturulan UPSHIFT takımların tasarım ve düşünme süreçlerinde, araştırmalarında ve sosyal inovasyonlarının birlikte oluşturulmasında rehberlik etmelerini hedeflemektedir.

Eğitmenler ve mentorlar, UNICEF tarafından geliştirilen eğitim modüllerini (Sosyal İnovasyona Giriş, Modül 1 ve 2 ve UPSHIFT Eğitim Kampı kılavuzu) kullanarak yoğun çevrimiçi UPSHIFT



eğitmenleri eğitimi alacaklardır. Eğitmenlerin eğitimleri, eğitmenlerin 6 gruba ayrıldığı toplam 30 saatte gerçekleştirilecek bir eğitimden oluşmaktadır. Mentor eğitimi ise 14 gün boyunca toplam 6 saat olmak üzere 6 grup ile gerçekleştirilecektir.

Her ay bir eğitmenler ağı ve iki ayda bir mentorlar ağı toplantıları düzenlenecektir. Bakanlık ve UGDD'den katılan gençlik merkezi temsilcileri Genç Başarı Eğitim Vakfı tarafından gerçekleştirilecek olan toplantılarda; eğitmenler, mentorlar ve UPSHIFT ekiplerinin süreç boyunca karşılaştıkları sorunları birlikte çözüme fırsatı sağlayacaktır.

8.2. Sosyal Yenilikler Yoluyla Ergen ve Gençlerin Dijital ve Sosyal Becerilerinin Geliştirilmesi

Bu bileşen gençlik merkezlerinde oluşturulan UPSHIFT takımlarının (3-5 üye) sosyal inovasyon odaklı girişimlerinin geliştirilmesini içerir. Genç Başarı Eğitim Vakfı, tasarım odaklı düşünme yaklaşımıyla gençlerin topluluk katılımını yürütecekleri, analiz yapacakları ve ürün/hizmet çözümlerini geliştirecekleri çalışmalar gerçekleştirerek gençlere UPSHIFT Programı süresince karşılaşılabilecekleri zorluklara yönelik de destek verecektir.

İlk olarak her gençlik merkezinden 40 takım olmak üzere toplam 6480 takım değerlendirilecektir. Bu değerlendirmenin ardından bir sonraki aşamaya 1620 takım kalacaktır. Ardından yapılacak yeni bir değerlendirme ile takım sayısı 486 şeklinde belirlenecektir. 486 takım için takım başına 2 defa yoğun mentorluk seansı ile ortalama 12 hafta süren geri bildirim ve mentorluk süreci gerçekleştirilecektir ve takımlar bir sonraki aşama için ilerleyecektir.

Bu aşamadan sonra proje ortakları ile ortaklaşa bir alt bölge sahası düzenlenecek ve 146 takım seçilecektir. Takımlar mentorları ile 4 seans çalışma yapacaklardır. Projenin bu döneminde takımların farklı fikirler üzerinde çalışmaları ve iş modellerini sunmaları için 2 günlük bir çalıştay düzenlenecektir. Her aşamanın sonunda ödül aşamasına gelemeyen ekipler bir sonraki UPSHIFT döngüsüne yeniden girebilecek, öğrenmeye ve becerilerini geliştirmeye devam edebilecekler.



8.3. Özel Sektörle Gelişmiş Ağlar

Bu bileşen takımların ürün/hizmetlerini geliştirebilmek için 8 seanslık yoğun mentorluğun sağlanmasını, finale kalan 40 takımın yatırımcılar ile gerçekleşecek toplantılara katılımının sağlanmasını içerir. Fiziki olarak 1 kez gerçekleşecek yatırımcı toplantısı organize edilecektir.

9. GENÇ UPSHIFT'TE EĞİTMENLİK VE MENTORLUK

9.1. Eğitimlik ve Mentorluk Kriterleri

9.1.1. Eğitimlik Kriterleri

Genç UPSHIFT Programı'nda gönüllü yer alacak olan eğitimciler, Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı Gençlik Merkezleri'nden belirlenecek olup, Program süresince merkezlere bağlı Genç UPSHIFT ekipleriyle müfredat dahilinde çalışmalarını yürüteceklerdir.

Kimler Eğitimci Olabilir?

- Gençlik merkezinde görev yapmakta olan Gençlik Liderleri, Çalışanları, Eğitimcileri,
- Girişimcilik, sosyal girişimcilik alanında tecrübeli veya bu alanda yer almak için istekli,
- Genç UPSHIFT Programı kapsamında Gençlik Merkezleri'ne bağlı genç ekiplerin oluşturulmasına ve iletişim sürecine destek olabilecek,
- Ekipleri haftalık eğitimlere yönlendirme, takip etme; çevrimiçi ve yüz yüze destek sağlayabilecek,
- Eğitimci toplantılarına, program içerisindeki kamp ve etkinliklere aktif ve düzenli katılım sağlayabilecek kişileri olmalıdır.

9.1.2. Mentorluk Kriterleri

Genç UPSHIFT Programı'nda yer alacak olan mentorlar, Program süresince merkezlere bağlı Genç UPSHIFT ekiplerine, eğitimciler eşliğinde fikir, iş ve teknik geliştirme alanlarında destek olacaktır.

Kimler Mentor Olabilir?

- Girişimci, iş dünyası profesyoneli ve akademisyenleri,



- İş yaşamında en az 2 yıl tecrübeli,
- Daha önce girişimcilik, sosyal girişimcilik alanında deneyimli veya bu alanda çalışmak için istekli,
- Program süresince genç ekiplerin görevleri konusunda aktif şekilde yönlendirebilecek,
- Mentorluk toplantılarına aktif ve düzenli katılım sağlayacak kişiler olmalıdır.

9.2. Eğitim Süreci

9.2.1. Eğitimci Eğitimleri

Genç UPSHIFT Programı'nda eğitimci, genç katılımcılarla çalışmaları öncesi sağlanacak eğitimlerle Program sürecine başlayacaklardır. "Eğitimci Eğitimleri" toplam 30 saatlik bir çevrimiçi eğitim programından oluşup, senkron ve asenkron şekilde yürütülecektir. Senkron eğitimler video konferans uygulaması aracılığıyla gerçekleştirilecek olup; asenkron eğitimler; eğitim videolarına erişim, duyurular, eğitim kapsamındaki görevler; eğitim süresince, dijital eğitim platformu aracılığıyla sağlanacaktır.

Platform girişleri Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından yönlendirilecek ve eğitimci, mentorlar kayıt ve giriş işlemlerini yapabileceklerdir. Eğitimler sonunda genç katılımcılarla uygulanacak eğitim programı ve kapsamlı süreç planı paylaşılacaktır.

9.2.2. Mentor Eğitimleri

Genç UPSHIFT Programı'nda mentorlar, genç katılımcılarla çalışmaları öncesi sağlanacak eğitimlerle Program sürecine başlayacaklardır. "Mentor Eğitimleri" toplam 6 saatlik bir çevrimiçi eğitim programından oluşup senkron ve asenkron şekilde yürütülecektir.

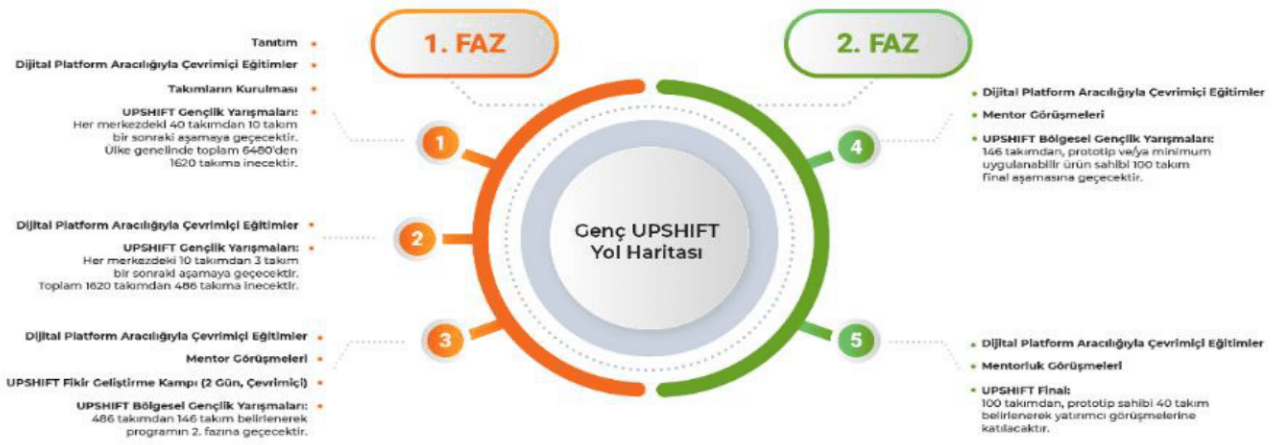
Eğitimlerdeki süreç eğitimci eğitimlerinde olduğu gibi dijital eğitim platformu ve video konferans uygulaması aracılığıyla yürütülecektir. Eğitimler sonunda genç katılımcılarla yürütülecek mentorluk süreç planı paylaşılacaktır.

10. GENÇ UPSHIFT PROGRAMININ AŞAMALARI

Genç UPSHIFT Programı kapsamında, Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı 162 Gençlik Merkezi'ne bağlı, her bir merkezden 40 genç takım oluşturulacaktır. Takımlar sosyal inovasyon odaklı çözümlerini, girişim fikirlerini; çevrimiçi eğitimler ve eğitmenleri, mentorları eşliğinde haftalık çalışmalarını tamamlayarak geliştireceklerdir.

Düzenlenecek ara yarışmalarda belirlenen takımlar Program'da adım adım prototiplerini oluşturma hedefiyle ilerleyeceklerdir. Prototip sahibi 40 takım final sürecine dahil edilerek yatırımcı görüşmelerine katılacaktır. Finalist takımlar sermayeye erişim, çeşitli ödül ve desteklerden faydalanarak girişimlerini hayata geçirmek için çeşitli fırsatlar sunulacaktır.

Program iki ana fazdan oluşmakta olup, süreç detayları aşağıdaki görselde ve onu takiben açıklamada sunulmuştur:



1. Faz

1. Adım: 6 Hafta (6480 Takım)

- Tanıtım
- Dijital Platform Aracılığıyla Çevrimiçi Eğitimler
- Takımların Kurulması



- UPSHIFT Gençlik Yarışmaları: Her merkezdeki 40 takımdan 10 takım bir sonraki aşamaya geçecektir. Ülke genelinde toplam 6480'den 1620 takıma inecektir.

2. Adım (1620 Takım)

- Dijital Platform Aracılığıyla Çevrimiçi Eğitimler
- UPSHIFT Gençlik Yarışmaları: Her merkezdeki 10 takımdan 3 takım bir sonraki aşamaya geçecektir. Toplam 1620 takımdan 486 takıma inecektir.

3. Adım (En Az 486 Takım)

- Dijital Platform Aracılığıyla Çevrimiçi Eğitimler
- Mentorluk Seansları
- UPSHIFT Fikir Geliştirme Kampı (2 Gün, Çevrimiçi): Program kapsamında belirlenen bir dikey üzerine, katılımcılar kısa süreli etkinlikte farklı çözümler üzerine çalışacaklardır.
- UPSHIFT Bölgesel Gençlik Yarışmaları: 486 takımdan 146 takım belirlenerek programın 2. fazına geçecektir.

2. Faz

1. Adım (En Az 146 Takım)

- Dijital Platform Aracılığıyla Çevrimiçi Eğitimler
- Mentorluk Seansları
- UPSHIFT Bölgeler Arası Gençlik Yarışmaları: 146 takımdan, prototip ve/ya minimum uygulanabilir ürün sahibi 100 takım final aşamasına geçecektir.

2. Adım (En Az 100 Takım)

- Dijital Platform Aracılığıyla Çevrimiçi Eğitimler
- Mentorluk Seansları
- UPSHIFT Final: 100 takımdan, prototip sahibi 40 takım belirlenerek yatırımcı görüşmelerine katılacaktır.



11. GENÇ UPSHIFT PROGRAMI EĞİTİM MÜFREDATLARI

11.1.1. Mentor Eğitim Müfredatı (6 saat)

1. UPSHIFT'te Mentor Olmak
 2. UPSHIFT Mentor Faaliyet Planı
 3. Mentorluk Nedir, Ne Değildir?
 4. Mentorun Rollerini
 5. Mentorluk Sürecinde Gereken Adımlar
 6. Girişimciliğe Giriş
 7. Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon Nedir?
 8. Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon Örnekleri
 9. Tasarım Odaklı Düşünme (Temel Seviye)
- Bireysel okuma önerileri, görevler ve atölye çalışmaları ile eğitimler desteklenecektir.
 - Senkron ve asenkron olarak yürütülecektir.

11.1.2. Eğitimci Eğitim Müfredatı (36 saat)

1. UPSHIFT'te Eğitimci Olmak
2. UPSHIFT Eğitimci Faaliyet Planı
3. Girişimciliğe Giriş
4. Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon Nedir?
5. Sosyal Girişimciliği Destekleyen Mekanizmalar
6. Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon Örnekleri



7. Tasarım Odaklı Düşünme

- Empati Kurma
- Problemi Tanımlama
- Fikir Üretme
- Prototipleme
- Test Etme

8. İş Modeli Kanvası

9. İş ve Gelir Modeli Geliştirme

10. Startup Takımı Kurma

11. Marka, Patent Tescil İşlemleri

12. Girişimciler için Yatırımcı Sunumu Teknikleri

13. Etkili Sunum Teknikleri

- Bireysel okuma önerileri, görevleri ve atölye çalışmaları ile eğitimler desteklenecektir.
- Senkron ve asenkron olarak yürütülecektir.

11.1.3. Genç Katılımcı Eğitim Müfredatı

1.Faz

1. UPSHIFT'e Giriş
2. Kendimi Anlamak: Ben Kimim?
3. Topluluğumu Anlamak: Dinle, Gözlemler, Takdir Et
4. Takım Kurma & Kamp; Beraber Çalışma



5. Topluluğumu Anlamak: Sağlık Kontrolü
6. Zorluğu Yeniden Tanımlama
7. Nasıl Yapabiliriz? Fikir Geliştirme ve Çözüm Seçimi
8. Çözüm İnşa Etmek: Test Et ve Geliştir
9. Tanıtım Sunumunuzu (Pitching) Hazırlamak
10. TanıtımSunumu Yap ve Hızlandır

2.Faz

1. Fırsatınız: Değer Önermesi, Hangi Sorunu Çözüyorsunuz?
2. Müşterileriniz, Kullanıcılarımız, Faydalanıcılarımız
3. Rakipleriniz
4. Makro Ortam - PEST Analizi
5. Kilit İnsanlar, Ortaklıklar
6. Temel Aktivite - Eylem Planı, Riskler ve MGÜ
7. Maliyet Yapısı
8. Gelir Modeli
9. Pazarlama - Pazarlama Hunisi, Yatırımcı Sunumu
10. Şirketleşme Süreci, İş Planı ve Lansman Hazırlıkları

12. SOSYAL GİRİŞİM İYİ ÖRNEKLERİ

OTSİMO

Otsimo, özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklar için mobil uygulamalar geliştiren 2016 yılında kurulmuş bir anonim şirket. Otsimo, özel eğitime ihtiyacı olan çocukların eğitime erişimiyle ilgili üç temel sorun olan

finansal fiziksel ve uzmanlık alanlarında çözüm sunmayı ve en önemlisi özel eğitimi demokratikleştirmeyi amaç edinmiş bir sosyal girişim örneğidir.

DÜŞLER MUTFAĞI

Düşler Mutfacı, fiziksel ve sosyal dezavantajlı bireylerin, farkındalıkların yüksek olduğu toplumsal bir yaşama tam katılımı hedefleyen iktisadi bir işletmedir. Sosyal girişimcilik örneği olarak Düşler Mutfacı, toplumun farklı kesimlerindeki sosyal ve fiziksel dezavantajlı bireylere yönelik önyargıların azalmasına ve onların öz güvenlerinin artmasına ve mutfak alanında mesleki beceri kazanmalarına yönelik kurulmuştur.

13. DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Genç katılımcılardan, programa başvuru sürecinde sosyal inovasyon fikirleri talep edilmeyecek olup program süresince alınan eğitimler ve mentorluk faaliyetleri ile fikirlerini geliştirmeleri desteklenecektir.

Değerlendirme ölçütleri programın farklı aşamalarında değişkenlik göstermekle birlikte ve genç katılımcılar program süresince bilgilendirileceklerdir. Takımlar program boyunca, çevrimiçi eğitimlere katılım, haftalık çalışmaların tamamlanması ve ara yarışmalarda yapılacak olan değerlendirmelerle ilerleyecektir.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİ YÖNERGESİ

UPSHIFT programında izleme ve değerlendirme çalışmaları gerçekleştirilen faaliyetlerin etkinliğini/verimliliğini yükselteceği programa katılan gençlerin aidiyet duygusunun güçlenmesi noktasında da çok önemlidir. Bu noktadan hareketle izleme ve değerlendirme süreçlerini ayırarak ele almamız gerekir.

İzleme ve değerlendirme; program ortaklarının uygulana ve tanımlanan işlerinin takibidir. Program faaliyetlerinin başlangıcından sonuna kadar tüm süreçlerde bilginin ilgili taraflar tarafından elde edilip, sürecin daha iyi hale gelmesi için olası önlemleri almayı içerir. Dolayısıyla bir bilgi toplama ve analiz etme sürecidir. Çalışmaların iyileştirilmesi, kişilerin performansının artırılması, olası risklerin önlenmesi adına izleme ve değerlendirme çalışmaları çok önemlidir.



Birleşmiş Milletler izleme ve değerlendirme süreçlerinin belirli kriterler çerçevesinde yürütülmesi amacıyla standartlar geliştirmiştir. Birleşmiş Milletler tanımına göre izleme; bir kurumun yöneticilerine ve paydaşlarına sonuçlara ne ölçüde ulaşıldığı, gelişim ve aksaklıkların neler olduğunu ve erken göstergelerini göstermeyi amaçlayan sürekli işlemlerdir. Bu tanımdan da anlaşılacağı üzere izleme süreci sürekli bir süreçtir. Değerlendirme ise; bir faaliyetin tanımlanmış sonucunu elde etme durumunun ne ölçüde gerçekleştiğini sistematik ve objektif olarak gözden geçirme amacını güden bir uygulama olarak tanımlanmaktadır. Değerlendirme; yerelde yapılan çalışmaların planlandığı ölçüde gerçekleşip gerçekleşmediği ve UPSHIFT programının amaçlarına bağlı olarak program sonunda beklenen sonuç ve çıktılarının ölçülmesi amacıyla yürütülmesi gereken bir süreçtir.

Programın faaliyetlerine gençlerin katılımı ile hayata geçirilmesinden ötürü gençlerin başvuru sürecinden eğitim/mentorluk ve projelerin geliştirilmesi, yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde düzenlenecek olan yarışmaların tamamlanmasına dair değerlendirme süreçlerinin olması önemlidir.

Program faaliyetlerinin değerlendirilmesi iki yönlü olmalıdır. Hem gençlerin program faaliyetlerine katılım süreçlerinin değerlendireceği bir geri bildirim alma mekanizması oluşturulmalıdır. Hem de proje ortaklarının ilgili faaliyetlerden sorumlu yetkili kişilerce bir değerlendirme prosedürü izlenmelidir.

Değerlendirme çalışmalarında gençlerin, eğitmenlerin, mentorlerin oluşturduğu etki ve performans değerlendirilmesinde ilgililik, etkililik, verimlilik, ortaya çıkardığı sosyal fayda ve sürdürülebilirlik üzerinden süreç işletilmelidir.

İzleme ve değerlendirme çalışmaları birbiri ile doğrudan ilişkili ama birbirinden ayrı iki süreçtir. Bu sebeple izleme ve değerlendirme kapsamında yapılacak çalışmaları birbirinden ayrı düşünmemek gerekmektedir.

- İzleme UPSHIFT programında şu sorunun cevabını verir:

“UPSHIFT programında gençlerin ve ilgili kurumların katılımı ile yaptığımız çalışmaları doğru ve planlanan şekilde yapıyor muyuz?”

- Değerlendirme ise şu sorunun cevabını verir:

“Eğitim, Mentorlük ve bilgilendirme çalışmalarında doğru işleri yapıp doğru sonuçları mı elde ediyoruz?”

Etkili bir izleme ve değerlendirme süreci aşağıdaki yararları sağlar:

1. Gençlerin UPSHIFT programına, amaç ve beklenen sonuçlarına yönelik adaptasyonunun ne ölçüde olduğuna dair bilgi edinmeyi sağlar.
2. Olası krizlerin çözümü ve ön görülmeyen risklerin bertaraf edilmesi için önemli bir kontrol mekanizmasıdır.
3. Gençlerin ve Program ortaklarının gençler ve diğer hedef kitle ile ilgili çalışan diğer mensupların iletişimleri, çalışma biçimleri hakkında geri bildirim vermelerini sağlar. Bu geri bildirimler UPSHIFT programının faaliyet süreçlerinin iyileştirilmesi ve sosyal faydanın artırılması adına çok önemli bir veridir.
4. TC Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın ve diğer program ortaklarının çalışma ilkelerinden olan hesap verebilirlik, eşitlik vb. ilkelerin ne ölçüde çalışmalara yansıtıldığını gençler ve çalışmaları üzerinden tespit ve analiz etme şansı verir.
5. Gençlerin motivasyonunun artırılmasını ve aidiyetin yükseltilmesini sağlar.
6. Süreç içerisinde yaşanan olumsuz durumların olumluya çevrilmesi ve hızlıca müdahale edilmesini sağlar.